

## Feuille de Txu 2 : You Tube

### Vers la fin de You Tube ?

#### Au commencement était You Tube... Une histoire et des chiffres

<https://www.youtube.com/watch?v=fzbjKa2kQBM>

Comme on le constate à la lecture de la précédente vidéo, You Tube concerne « *Monsieur et Madame Tout le monde* », ce sont ces usages qui sont différents en fonction de l'âge, des intérêts.

#### Et nos ados au milieu ?

Intéressons-nous à nos jeunes préférés, Gaspard, Medhi et Kumba : comment utilisent-ils ce réseau social et sont-ils sous influence ?

Dans un article de l'Express (publié le 22/05/2018 par Emilie Tôn et Camille Laffont), la jeune Laly 10 ans explique regarder les vidéos de [Ptikouik](#), youtubeuse passionnée de Disney pour se « déstresser » au retour de l'école.

Lena, 13 ans suit la vie de ses stars préférées : [Milla Jasmine](#), [Anthony Matéo](#) ou [Cyril Schreiber](#) (si ça ne vous parle pas, soyez curieux et faites comme eux, cliquez !).

Les adolescents passent ainsi une quinzaine d'heures par semaine sur internet et suivent les vidéos de ceux que l'on nomme les influenceurs.

Parmi les plus célèbres auprès de nos jeunes, [Cyprien](#) et [Norman](#) qui sont des précurseurs dans la catégorie humour. Pour les conseils beauté, c'est auprès de [Sananas](#) que de très nombreuses jeunes filles regardent des tutoriels. Pour les geeks, il existe une multitude de chaînes dédiées aux jeux vidéos.

Contrairement à l'image parfois réductrice des réseaux sociaux tendant à qualifier les sujets traités de légers ou futiles, il existe par exemple des chaînes qui font la part belle aux livres et guident les jeunes lecteurs dans ces choix : les [booktubeurs](#). Pour suivre l'actualité, traiter de sujets divers, les personnalités les plus suivies sont [Dr Nozman](#), [Horizon Gull](#) ou [Tout le monde s'en fout](#). On peut aussi réviser ses maths avec [Mathrix](#) (peut-être même trouver ça drôle !), ou [Les Bons Profs](#) avec des cours à la carte.

Selon Michael Stora psychologue spécialiste du numérique, « *les influenceurs donnent l'illusion d'une horizontalité. Ils se moquent d'eux-mêmes, parlent de leurs failles. En s'adressant directement à leur public, ils brisent la distance que met la télé avec le spectateur* ». Ce processus permet ainsi une certaine proximité, la possibilité d'une identification, un sentiment proche de celui de l'amitié. Il est important de rappeler que toute personne a besoin de s'identifier à un tiers pour pouvoir se construire et devenir adulte : à ce titre, les influenceurs peuvent être considérés comme faisant partie de la construction identitaire de l'adolescent.

C'est par cet effet dénommé « best friend » que le pouvoir d'influence trouve son explication : qui de mieux qu'un ami pour conseiller ?

Vincent Manilève dans « *You Tube derrière les écrans* » nous met en garde sur les arnaques et la face cachée du réseau social. En effet, les industries du textile et des cosmétiques raffolent par exemple de ces jeunes créateurs de "tutos" et font de ces icônes des vitrines pour leurs produits, au mépris parfois de leurs droits sociaux.

De l'autre côté de l'écran, les plus jeunes, aux esprits malléables peuvent également être victimes de fausses informations, être incités à consommer un produit, suivre un régime, se mettre en danger...etc. Il existe néanmoins des You Tubeurs qui résistent à l'appel des marques et rappelle l'importance de la vigilance sur le net, comme [Mathieu Sommet](#) (vidéaste amateur).

Des initiatives sont lancées pour faire le tri dans la masse des informations qui circulent. C'est l'exemple de [Rose Marie Farinella](#), institutrice en CM1 et CM2 qui a créé un programme pour sensibiliser à ces questions les plus jeunes, à l'école. [La vidéothèque d'Alexandrie](#) quant à elle, propose des vidéos vérifiées par des bénévoles experts.

La position citoyenne invite chacun d'entre nous à être vigilant sur les contenus. Les premiers à être concernés par cette mission de vigilance sont les parents qui doivent de leur côté veiller à la consommation de leurs enfants et les éduquer à ces médias. De nombreux spécialistes (médecins, psychologues) estiment que c'est aussi le rôle des réseaux sociaux d'être des modérateurs. Pour imposer cela aux géants du Web, un texte est actuellement en débat au Parlement européen.

### L'Europe sonne le clap de fin ?

L'article 13 fait partie d'une législation européenne sur les droits d'auteur qui sera validée au printemps prochain. L'objectif cette législation est de mieux protéger la créativité et de trouver des moyens efficaces pour permettre aux titulaires de droits d'auteur de protéger leurs contenus en ligne.

L'article propose que les plateformes prennent toutes les responsabilités concernant les droits d'auteur : la plateforme devra elle-même s'assurer que les vidéos publiées respectent bien le copyright et ce, avant leur publication. Il va donc falloir faire attention aux musiques mais aussi aux images utilisés **dans les vidéos**.

You Tube a lancé une campagne pour lutter contre cet article, une pétition est en ligne ([#SaveYourInternet](#)).

Ce mouvement s'appuie sur les témoignages de nombreux Youtubeurs qui contestent ce filtrage et estiment que cela menace la liberté d'expression et la créativité.

Visuels



